

Lien vers l'article : <https://www.neonmag.fr/societe-politique/presidentielle-la-campagne-investit-le-terrain-du-jeu-video-558356>

Capture d'écran :

The screenshot shows the NEON magazine website. At the top, there is a navigation bar with categories: Société & politique, Santé & psycho, Love, Planète & environnement, Familles & enfants, + de NEON (with a dropdown arrow), and SE CONNECTER. There are also links for Podcasts, Enquêtes, and Témoignages. A large red 'NEON' logo is centered at the top. Below the navigation, a dark banner displays the category 'SOCIÉTÉ ET POLITIQUE'. The main headline reads 'Présidentielle: la campagne investit le terrain... du jeu vidéo'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Emmanuel Macron, Jean-Luc Mélenchon, Eric Zemmour... Nombreux sont les candidats à la présidentielle à investir le terrain... du jeu vidéo. Une manière originale de faire campagne qui a principalement vocation à séduire les jeunes.' On the left side of the article, there is a 'Politique' tag and a 'Suivre ce sujet' button. At the bottom of the article, there is a play button icon followed by the text 'Ecouter cet article' and the title 'Présidentielle: la campagne investit le terrain... du jeu vidéo'. To the right of the play button, there is a timestamp '00:00'.

Présidentielle: la campagne investit le terrain... du jeu vidéo



Capture d'écran de la vidéo d'annonce de l'opération de communication d'Emmanuel Macron sur Minecraft - Compte Twitter de la campagne d'Emmanuel Macron (@avecvous).

Emmanuel Macron, Jean-Luc Mélenchon, Eric Zemmour... Nombreux sont les candidats à la présidentielle à investir le terrain... du jeu vidéo. Une manière originale de faire campagne qui a principalement vocation à séduire les jeunes.

Malgré le fait que l'industrie du jeu vidéo soit l'une des plus importantes en France, avec 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaire en 2021 [d'après le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs](#), le secteur n'a pas été au cœur des propositions des candidats à la présidentielle... Mais ils ont récemment décidé d'investir le terrain d'une manière plutôt inédite.

En effet, le 29 mars dernier, les équipes de campagne d'Emmanuel Macron ont annoncé sur le réseau social Twitter que le président sortant, candidat à sa réélection, est désormais également «avec vous» (comme le veut son slogan de campagne)... sur Minecraft.

<https://twitter.com/avecvous/status/1508798536997027849>

Vidéo d'annonce de l'opération de communication partagée par le compte Twitter de la campagne d'Emmanuel Macron (@avecvous).

Dans leur vidéo, on peut ainsi découvrir qu'à l'aide d'un code transmis précédemment, il est à présent possible de se rendre dans le célèbre jeu vidéo de construction et d'y arpenter une ville virtuelle, placardée d'affiches de campagne pro-Emmanuel Macron.

Au-delà de l'opération de communication qui vise clairement les jeunes ([la moyenne d'âge des joueurs et joueuses de Minecraft étant de 24 ans](#)), nos confrères du [HuffPost](#) soulignent qu'il n'y a, cependant, pas grand-chose à y faire. En effet, dans la bourgade virtuelle se trouve une mairie, où un des personnages vous oriente vers le site du ministère de l'intérieur pour vérifier

que vous êtes bien inscrit/e sur les listes électorales. Plus loin, notamment au QG de campagne d'Emmanuel Macron, d'autres vous redirigent plutôt vers le site du candidat ou celui des «jeunes avec Macron». Les rares personnages croisés dans un hôpital, une école ou une gendarmerie se contentent, eux, de vanter les mérites des réformes engagées durant le quinquennat. Impossible de construire quoi que ce soit dans cette ville virtuelle, activité pourtant au cœur du jeu vidéo. Décevant pour certaines et certains, logique pour d'autres, qui craignent les trolls.

Incarner les candidats à la présidentielle

Emmanuel Macron n'est pas le seul candidat à expérimenter ce terrain pour faire campagne. Quelques jours auparavant, le 27 mars dernier, ce sont les équipes de campagne de Jean-Luc Mélenchon qui ont annoncé le lancement d'un jeu vidéo, «LAEcestTOI» (AEC pour «Avenir En Commun», du nom de son programme électoral).

Disponible directement depuis un navigateur internet ou en téléchargement sur ordinateur ou smartphone sous Android, ce jeu de réflexion développé par des militants bénévoles propose aux joueurs et joueuses de «*changer les règles du jeu face aux défis de notre temps*».

https://twitter.com/Action_Insoumis/status/1508119161628729350?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1508119161628729350%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.huffingtonpost.fr%2Fentry%2Flaecesttoi-le-jeu-video-de-jean-luc-melenchon_fr_6240a5d4e4b067827e3a2f7b

Teaser de «LAEcestTOI» relayé sur le réseau social Twitter.

Autre exemple : «Le Z». Proposé par un militant pro-Zemmour, ce jeu (non-officiel cette fois, même s'il a été relayé par plusieurs responsables de la communication numérique du candidat d'extrême-droite sur les réseaux sociaux) a pour objectif de [«rassembler les patriotes autour de vous afin de vaincre Jupiter \[Emmanuel Macron\] à la fin de votre campagne»](#). Pour cela, vous incarnerez un Eric Zemmour qui doit faire face à ses ennemis, comme des jeunes de banlieue, des musulmans présentés comme des islamistes, ou encore des écologistes armés. A l'aide de sa panoplie, tel qu'un drapeau français ou un bouclier siglé Z, vous pourrez ainsi vous protéger des insultes comme «raciste», «wesh» ou «cisgenre».

<https://www.youtube.com/watch?v=tXNiTlOoJeg&t=1s>

Teaser de «Le Z» partagé sur YouTube.

Un précédent lors de la dernière campagne présidentielle

Contrairement à ce que nous pourrions croire, ce n'est pas la première fois que des personnalités politiques font appel aux jeux vidéos pour faire campagne en France.

Lors de la précédente campagne présidentielle en 2017, Jean-Luc Mélenchon avait déjà proposé un premier jeu vidéo appelé «Fiscal kombat». Librement inspiré du célèbre jeu de combats «Mortal kombat», vous pouviez incarner un Jean-Luc Mélenchon qui doit faire les poches de plusieurs personnalités de l'époque (comme Pierre Gattaz, président du Medef, ou Christine Lagarde, alors directrice du FMI) dans le but de financer les mesures de son programme.

Une déclinaison du jeu avait été proposée en 2019, à l'occasion des élections européennes. L'objectif était alors de *«terrasser les évadés fiscaux et leurs complices»*.

https://twitter.com/Action_Insoumis/status/1130194604903620611?ref_src=twsrctfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1130194604903620611%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.huffingtonpost.fr%2Fentry%2Flaecesttoi-le-jeu-video-de-jean-luc-melenchon_fr_6240a5d4e4b067827e3a2f7b

Teaser de «Fiscal kombat» partagé sur le réseau social Twitter.

Une question nous taraude désormais : à quand un jeu de cuisine pour le candidat communiste Fabien Roussel, lui qui rappelle en ce moment à longueur d'interviews qu'il aime *«la bonne gastronomie française, avec un bon vin, une bonne viande et un bon fromage»* ?