

Lien vers l'article : <https://www.neonmag.fr/familles-enfants/les-jouets-sont-ils-reserves-aux-enfants-la-reponse-non-et-de-moins-en-moins-557996>

Capture d'écran :

The screenshot shows the NEON magazine website. At the top, there is a navigation bar with categories: Société & politique, Santé & psycho, Love, Planète & environnement, Familles & enfants, + de NEON, and SE CONNECTER. Below the navigation bar, a large red 'NEON' logo is displayed. A sub-navigation bar below it includes FAMILLES & ENFANTS, Enfants, and Suivre ce sujet. The main title of the article is 'Les jouets sont-ils réservés aux enfants ? La réponse : non, et de moins en moins'. Below the title, there is a small bio for the author, Thomas Pouilly, and a timestamp indicating the article was written on February 10, 2022, at 04h18 and modified on February 10, 2022, at 16h18. There is also a 'Ecouter cet article' button with a play icon. The main content of the article discusses the trend of adults buying toys for themselves, which has increased significantly in 2021.

FAMILLES & ENFANTS

Les jouets sont-ils réservés aux enfants ? La réponse : non, et de moins en moins

Enfants Suivre ce sujet

Ecrit par Thomas Pouilly | Le 10.02.2022 à 04h18 & Modifié le 10.02.2022 à 16h18

Ecouter cet article Les jouets sont-ils réservés aux enfants ? La réponse : non, et de moins en moins 00:00

Fin 2021, près de 20% du marché des jouets en France concernait des achats de jouets par des adultes et pour eux-mêmes. Une tendance que les fabricantes et fabricants de jouets ont décidé de prendre au sérieux.

Les jouets sont-ils réservés aux enfants ?

Plutôt jeu de construction ou figurines ?



Monstera, Pexels.

Fin 2021, près de 20% du marché des jouets en France concernait des achats de jouets par des adultes et pour eux-mêmes. Une tendance que les fabricantes et fabricants de jouets ont décidé de prendre au sérieux.

Qui a bien pu décréter un jour que seuls les enfants peuvent avoir des jouets ? En tout cas, pas celui qui rédige ces quelques lignes tout en ayant un œil sur les quelques peluches qui trônent encore sur son lit. De même, les fabricantes et fabricants de jouets semblent également de moins en moins de cet avis. La raison ? D'après [Le Figaro](#), en 2017, un jouet sur dix acheté en France était destiné à un ou une adulte. Cinq ans plus tard, la part d'achats de jouets par des adultes pour eux-mêmes représente près de 20% du marché global des jouets en France, soit environ 700 millions d'euros sur un marché estimé à 3,6 milliards d'euros. Cette tendance est telle qu'en décembre dernier, la chaîne de magasins de jouets JouéClub a lancé pour la première fois [un catalogue dédié exclusivement aux adultes](#).

Vous vous demandez quels genres de jouets peuvent bien acheter des adultes ? Sachez qu'ils sont bien plus nombreux que vous pouvez certainement l'imaginer. Parmi eux : des jeux de société (notamment les jeux pour apéro dans la veine de «Blanc manger coco»), les puzzles, les jeux de construction (comme Lego ou Playmobil, dont des modèles plus difficiles à monter peuvent être proposés aux adultes), ou encore les figurines (en particulier les figurines Pop) et autres produits dérivés liés à l'univers des super-héros et de la pop culture (en témoigne la récente spéculation autour des cartes Pokémon).

"Un besoin de se replonger avec nostalgie dans l'enfance"

Mais comment expliquer cet engouement des adultes pour les jouets ? «*C'est un marché qui existait déjà mais depuis 2020, avec les différents confinements et la fermeture des lieux de loisirs, nous avons constaté une progression des achats de jouets par des adultes pour eux-mêmes*», souligne à [Yahoo](#) Franck Mathais, porte-parole de JouéClub.

Pour Frédérique Tutt, spécialiste des jouets auprès du cabinet d'études NPD, ce vif intérêt des adultes pour les jouets répond notamment à «*un besoin de décompresser ou de se replonger avec nostalgie dans l'enfance*». Le sociologue français Stéphane Hugon va dans ce sens : «*Avant les années 1960, le concept de jeunesse n'existe pas vraiment. On passait directement de l'enfance – où on était improductif et occupé à des activités récréatives – à l'âge adulte, en abandonnant tous les items de la première période au passage. Notre société a ensuite créé la jeunesse, avec ses codes, ses activités, et lui a donné tellement de place que plus personne ne veut en sortir, si bien que les adultes portent désormais les attributs de l'enfance et de la jeunesse*».

Un peu de nostalgie certes, mais pas que. Les jouets constituent également un intermédiaire pouvant faciliter les échanges et la convivialité entre les individus. Pour les parents, c'est l'occasion de se distraire tout en passant du temps avec leurs enfants. «*Dans le genre achat compulsif, j'ai fait l'acquisition d'une multitude de Bakugan* (des figurines dérivées d'un dessin-animé du même nom). *A la base, c'était un de mes gamins qui avait réclamé ça pour un Noël et c'est moi qui ai fait la collection. J'ai les 260 figurines de la saison 1 du dessin-animé*», raconte Renaud, père de famille de 36 ans, à [Yahoo](#).

Qu'ils soient enfants ou adultes, les jouets sont, quoi qu'il en soit, toujours un bon moyen pour les individus de laisser s'exprimer leur créativité. «*Il y a quelque chose de fascinant dans le fait d'avoir une réplique miniature de héros ou de méchants d'univers que j'apprécie*», explique Damonx, qui apprécie mettre en scène et photographier ses figurines pour son compte Instagram, qui compte actuellement plus de 16 000 abonnés. «*Comme un réalisateur, je peux moi aussi leur faire vivre des choses. Je peux les observer, les faire bouger, les faire vivre en les mettant en scène.*», ajoute t-il.

Alors, une petite partie de Monopoly, ça vous dit?