

Lien vers l'article : <https://www.neonmag.fr/societe-politique/on-vous-presente-matteo-la-star-de-tiktok-qui-reconcilie-les-jeunes-avec-la-politique-558074>

Capture d'écran :

The screenshot shows the NEON magazine website. At the top, there is a navigation bar with categories: Société & politique, Santé & psycho, Love, Planète & environnement, Familles & enfants, + de NEON, and SE CONNECTER. Below the navigation bar, a large red 'NEON' logo is displayed. A secondary navigation bar below it includes links for Podcasts, Enquêtes, and Témoignages. The main content area features a dark header 'SOCIÉTÉ ET POLITIQUE' and a large, bold, black title: 'On vous présente Mattéo, la star de TikTok qui réconcilie les jeunes avec la politique'. Below the title are two buttons: 'réseaux sociaux' and 'Suivre ce sujet'. Underneath the title, the author is listed as 'Ecrit par Thomas Pouilly | Le 23.02.2022 à 06h40 & Modifié le 24.02.2022 à 10h49'. A play button icon and the text 'Ecouter cet article' are also present. The main text of the article begins with: 'Depuis deux ans, Mattéo multiplie les vidéos sur le réseau social TikTok pour essayer de susciter de la curiosité envers la politique chez les jeunes comme lui. Et il n'est pas le seul à s'être investi de cette mission et s'être fait remarquer ces derniers temps.'

On vous présente Mattéo, la star de TikTok qui réconcilie les jeunes avec la politique

La politique n'est pas une affaire d'âge.



*Mattéo Ishak-Boushaki, 17 ans, alias "lapolitiquedemat" sur le réseau social TikTok.
Matteo (@lapolitiquedemat), TikTok.*

Depuis deux ans, Mattéo multiplie les vidéos sur le réseau social TikTok pour essayer de susciter de la curiosité envers la politique chez les jeunes comme lui. Et il n'est pas le seul à s'être investi de cette mission et s'être fait remarquer ces derniers temps.

Qui a dit que les jeunes ne s'intéressent pas à la politique? Mattéo Ishak-Boushaki, 17 ans, alias "lapolitiquedemat" sur le réseau social TikTok, semble, en tout cas, nous démontrer que si la jeunesse est, dans l'ensemble, fâchée avec la politique, c'est parce que la politique ne cherche pas assez ou ne sait pas comment parler aux jeunes plutôt que l'inverse.

"Certaines personnes ne pensaient pas avoir d'avis sur la politique et elles se rendent compte qu'elles vont être d'accord ou non avec moi et se forger un peu, du coup, leur propre opinion"

L'expérience de Mattéo remonte au premier confinement lié au covid, il y a deux ans. A l'époque, le jeune homme se fait une réflexion à lui-même, comme il le raconte à nos consoeurs et confrères de [France 3](#): sur TikTok, "il n'y a que des militants d'extrême-droite, aucun représentant de la gauche, ou même du centre ou de la droite". "Je me suis dit que ce serait bien d'avoir toutes les représentations politiques", explique-t-il. Et comme il "aime bien donner (son) avis", il s'est alors lancé.

Également marqué par l'abstention record chez les jeunes aux dernières élections municipales et régionales, Mattéo commente, depuis, régulièrement l'actualité politique du moment (en particulier celle de la gauche, dont la candidature de Christiane Taubira à la présidentielle, pour lesquelles il ne cache pas son penchant même s'il ne sera pas encore en âge de voter pour les deux prochains scrutins), présente les différentes candidates et candidats à la présidentielle ainsi que leurs principales propositions, et ne manque pas de réagir avec calme et malice à ses détracteurs. Récemment, Christiane Taubira, Yannick Jadot, le secrétaire d'Etat aux affaires européennes Clément Beaune, ou encore le maire de sa ville, Bordeaux, Pierre Hurmic ont même répondu à ses questions. Moins de deux ans après le lancement de son compte TikTok, plus de 55 000 personnes suivent le contenu qu'il y publie.

https://www.tiktok.com/@lapolitiquedemat/video/7057513690752371974?referer_video_id=7057513690752371974&refer=embed

Un exemple de vidéo proposé par Matteo (@lapolitiquedemat) sur TikTok.

Désormais, le jeune homme aimerait pouvoir interviewer le maximum possible de prétendantes et prétendants à la présidentielle, mais aussi se rendre dans des meetings pour rendre compte de l'ambiance dans ces rassemblements politiques. En attendant, Mattéo se satisfait déjà de l'impact que peut avoir son compte: “*Certaines personnes ne pensaient pas avoir d'avis sur la politique et elles se rendent compte qu'elles vont être d'accord ou non avec moi et se forger un peu, du coup, leur propre opinion*”, constate t-il, auprès de [20 minutes](#). Le bordelais souligne qu'il reçoit, d'ailleurs, pas mal de questions en réponse à ce qu'il partage, démontrant qu'il parvient au moins à encourager des personnes non-politisées à se renseigner davantage.

S'engager en politique ou aider à s'informer, deux options investies par les jeunes

Mattéo ne constitue pas le seul exemple de jeunes qui cherchent à convaincre sa génération de l'intérêt de la politique.

Pour celles et ceux qui ont choisi de le faire en changeant la politique de l'intérieur, peut-être avez-vous remarqué ces dernières semaines et mois que la campagne présidentielle a été rythmée, à plusieurs reprises, par des initiatives lancées par les mouvements de jeunesse des partis (principalement des campagnes de communication, par exemple sur les applications de rencontre à l'approche de la Saint Valentin, comme le rapportait récemment [Capital](#)). Le 26 janvier dernier, la chaîne d'infos en continu [LCI](#) a même proposé un débat de deux heures en soirée entre les représentants des “jeunes avec...” de huit partis politiques.

D'autres préfèrent, quant à eux, aider à s'informer. [Néon vous avait notamment parlé le mois dernier](#) de Grégoire Cazcarra, 22 ans, et de François Mari, 19 ans, qui ont créé “Elyze”, le “Tinder de la politique” qui a fait partie des applications les plus téléchargées pendant plusieurs jours et qui vous permet de découvrir quelle candidate ou candidat à la présidentielle semble le plus en accord avec vos convictions en swipant à gauche ou à droite leurs différentes propositions. L'exemple le plus connu reste certainement Hugo Décrypte (1,4 million d'abonnés sur Instagram, 400 000 sur YouTube, pour ne citer que ses comptes principaux), 24 ans: en plus de parler régulièrement de politique dans ses résumés quotidiens de l'actualité qu'il

propose depuis 2018 dans le but de faciliter l'accès à l'actualité pour les jeunes, le jeune homme a décidé, à l'occasion de cette présidentielle, de proposer une interview de chaque candidate et candidat ([le premier était, cette semaine, le candidat d'extrême-gauche Philippe Poutou](#)) et de résumer leur programme en vidéo.

La preuve que oui, les jeunes s'intéressent bien à la politique.